

Frankenpost

Urlaubsgrüße per Prospekt

Erschienen im Ressort Naila am 24.08.2010 00:00

Urlaubsgrüße per Prospekt

Zufriedene Touristen haben es künftig selbst in der Hand, für die Ferienregion Selbitztal kräftig zu werben. Als Urlaubspost dient jetzt ein Empfehlungsumschlag mit Prospektmaterial.



Sie sind sich einig, dass der Empfehlungsumschlag ein zukunftsweisender Schritt für die erfolgreiche Werbung der Ferienregion Selbitztal als Urlaubs- und Ferienregion ist. Unser Bild zeigt (von links): Johannes Müller, Chef der Firma Fotosatz & Druck Müller aus Selbitz, den Geschäftsführer der Touristikgemeinschaft Selbitztal, Edgar Findeiß, Hans Sahrhage von der Ideenschmiede Frankenwald und den Issigauer Bürgermeister und Vorsitzenden der Touristikgemeinschaft Ferienregion Selbitztal, Dieter Gemeinhardt. Foto: Hüttner
Bild:

Issigau - Ähnlich dem Empfehlungsschreiben, das im britischen und amerikanischen Sprachraum üblich ist und dem Bewerber einer Arbeitsstelle eine persönliche Empfehlung gibt und gleichzeitig für dessen Eignung bürgt, soll nun der Empfehlungsumschlag, abgeschickt von einem zufriedenen Urlauber oder Gast, für den Frankenwald als Ferien- und Urlaubsregion werben. "Einem der schon mal hier war und die Region empfiehlt, noch dazu aus dem Verwandten- und Bekanntenkreis, dem glaubt man einfach und sicherlich mehr als jedem Internetauftritt", sagte Hans Sahrhage.

Der Empfehlungsumschlag, bestückt mit wichtigen Prospekten der Ferienregion Selbitztal, wird durch einen Gast an Freunde, Verwandte und Bekannte anstelle der sonst üblichen Urlaubspostkarte verschickt. Der Empfänger erhält somit eine breite Übersicht der Angebote und touristischen Höhepunkte. Bereits im September vergangenen Jahres hat die Ideenschmiede Frankenwald, eine private Initiative von Hans Sahrhage aus Naila, Touristikern des östlichen Frankenwaldes die Gästeentwicklung aufgrund des demografischen Wandels erläutert und daraus resultierend 15 Vorschläge zur Aktivierung dieses wichtigen Wirtschaftszweiges vorgestellt. Die Ferienregion Selbitztal hat nun eine dieser Ideen aufgegriffen.

Bilder aus der Region

In einem Treffen stellten Hans Sahrhage, Ideenschmiede Frankenwald, und Johannes Müller von der Firma Fotosatz & Druck Müller aus Selbitz, die zusammen die gestalterische Umsetzung übernommen und treffende wie sympathische Umschläge entworfen und gedruckt haben, der *Frankenpost* sowie dem Vorsitzenden der Touristikgemeinschaft Ferienregion Selbitztal, Dieter Gemeinhardt, und dem Geschäftsführer der Touristikgemeinschaft, Edgar Findeiß, das Ergebnis in Form des Empfehlungsumschlages vor. Hans Sahrhage erläuterte, dass es sich bei dem Empfehlungsumschlag um ein "Produkt" handelt, das von den Fremdenverkehrseinrichtungen offensiv und mit persönlichen Erläuterungen bei den zufriedenen Gästen und Urlaubern angepriesen werden muss. Die Urlauber sollen gebeten werden, den Umschlag an Freunde und Verwandte zu senden und dabei den Frankenwald empfehlen, resultierend aus ihrer eigenen guten Erfahrung. "Dies ist eine besonders erfolgreiche Form des Marketings", betonte Hans Sahrhage, der anfügt, dass die Portokosten des Empfehlungsumschlages von 1,45 Euro von der Touristikgemeinschaft Ferienregion Selbitztal übernommen werden.

Persönlicher wird es noch, wenn der jeweilige Vermieter, Hotelier oder Campingplatzbesitzer sozusagen als Service die Kosten für die Urlaubspost, den Empfehlungsumschlag mit den persönlichen Urlaubsgrüßen des Gastes übernimmt.

In dem Umschlag können stimmungsvolle Bilder der Region, zum Beispiel des Höllentals mit Blick vom König David mit vorhandenen aktuellen Prospekten genutzt werden. Der Empfehlungsumschlag soll eine "Grundbestückung" aufweisen, kann aber durchaus noch individuell weiter gefüllt werden; vom Gast oder der Fremdenverkehrseinrichtung. Bewusst wurde auf dem A4-Umschlag, der durch ein Großfoto mit reizvoller Landschaft sowie kleineren aussagekräftigen Bildern dem Empfänger sozusagen ins Auge springt, der Slogan "Ferienregion Selbitztal" weggelassen, sondern nur mit der Aussage "Hier sind wir im Urlaub! Viele Grüße!" beschriftet, um die Neugierde zu entfachen und die Spannung auf den Inhalt zu steigern. Um die Verbundenheit zur Heimat zu zeigen, werden die Kosten dieser Umschläge zu 50 Prozent von der Firma Fotosatz & Druck Müller und der Ideenschmiede Frankenwald gesponsert.

Nun gibt es weitere spannende Aufgaben, weiß Hans Sahrhage: Zufriedene Urlauber sympathisch zu bitten, das Selbitztal und den Frankenwald als wunderschöne Urlaubsregion zu empfehlen. Dem stimmten Dieter Gemeinhardt und Edgar Findeiß einhellig zu, überzeugt von der Wirksamkeit und den Erfolg des Empfehlungsumschlages, der in Kürze auch bei den Mitgliedern der Touristikgemeinschaft Ferienregion Selbitztal vorgestellt, beworben und angepriesen werden soll.

Alle Rechte vorbehalten.
